

Speditionen suchen dringend Nachwuchs

Nordhausen. Das deutsche Verkehrsgewerbe will sich als Branche mit Zukunftschancen präsentieren. Am 1. Oktober startet eine Imagekampagne unter dem Motto "Finde Deine Zukunft in der Verkehrsbranche". Getragen wird diese Aktion u. a. vom Bundesverband für Güterkraftverkehr, der Verkehrs-Berufsgenossenschaft, der Bundes-Arbeitsagentur, ACE, Dekra, TÜV, IHKn, auch von den Ländern Thüringen und Sachsen-Anhalt.

Am 1. Oktober findet auf dem Autodrom des Berufsbildungszentrums für Straßenverkehr im nordthüringischen Nordhausen ein länderübergreifender "Berufsaktionstag" mit zahlreichen Vorführungen, Informationen und Mitmach-Angeboten statt. Dort werden die Einstiegschancen und Perspektiven für Berufskraftfahrer, Speditionskaufleute, Lagerlogistiker und weiterer branchen-naher Berufe vorgestellt.

Hans-Dieter Otto, Spediteur aus Benneckenstein und Mitinitiator dieser Veranstaltung, zur Volksstimme: "Unsere Branche hat zu Unrecht ein schlechtes Image. Damit wollen wir aufräumen und uns gleichzeitig als Unternehmen präsentieren, die für Neu- und Quereinsteiger attraktive Jobs bieten können."

Nach Einschätzung des Bundesamtes für Güterverkehr wachse der Anteil der Berufskraftfahrer, die älter als 50 Jahre sind, stetig. 2009 habe er bereits 36 Prozent betragen. Gelingt es nicht, diesen Trend durch junge Kraftfahrer zu stoppen, würden 2025 den Speditionen Hunderttausende Berufskraftfahrer fehlen - eine Wachstumsbremse für das exportorientierte Deutschland.

Wie Otto ankündigte, solle ein solcher Aktionstag 2012 in Oschersleben stattfinden.

www.DeineZukunft.eu

URL: http://www.volksstimme.de/nachrichten/deutschland_und_welt/wirtschaft_und_boerse/noch_mehr_wirtschaft/?em_cnt=530451&em_loc=1913

© 2011 Volksstimme